



Policy för nyhetsutskick och sociala medier Hässelby Kälvesta Hockey Club

Denna policy beskriver riktlinjer för samtliga medlemmar, ledare och förtroendevalda som representerar HKHC avseende nyhetsutskick samt sociala medier.

Med sociala medier menas Instagram, Facebook, twitter och liknande.

Föreningsnyheter

Sportrelaterade nyheter ska kommuniceras via hemsidan www.hkhc.se – ”Nyheter” av Sportchefen. Sportchefen kan delegera uppgiften till kommunikationsansvarig eller annan medlem i styrelsen.

Generella nyheter rörande föreningen tex hockeyskola, deltagande i olika event, månadens profil eller liknande kommuniceras via hkhc.se – Nyheter av kommunikationsansvarig eller annan medlem i styrelsen.

Enskilda lag får dela nyheter först efter att de har publicerats på hkhc.se – Nyheter

Sociala medier

Klubben har ett officiellt Instagramkonto samt ett Facebook konto **Instagram – hkhcofficial**
Facebook – Hässelby Kälvesta Hockey Club

Alla lag i HKHC ska ha konton med enhetliga namn, dvs HKHC_T12 (instagram exempel) Var noga med att det står Hässelby Kälvesta Hockey Club i bion Hässelby Kälvesta HC Team12 (Facebook exempel)

Alla lag ska ha en förälder/tränare som är ansvarig för kontot, spelare får inte leda rollen

Förhållningsregler

Visa respekt. Om vi fotograferar i omklädningsrummen så använder vi vårt goda omdöme och visar respekt.

Kommentera aldrig någon nedsättande. Kommentarer baserat på en persons religion, kön, sexuella läggning eller hudfärg är inte acceptabelt.

Att publicera och kommentera online är aldrig privat. Det du publicerar kan för all framtid finnas på Internet. Tänk efter före!

Var alltid korrekt och använd sunt förnuft. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra.

Respektera dina kamraters integritet – använd inte deras kunnande och referera inte till en viss person utan att informera denne.

Använd aldrig andras material utan tillåtelse och ange källan och följ de upphovsrättsliga regler som gäller.

Tänk på att länkar kan uppfattas som en rekommendation från HKHC

Beakta personuppgiftslagens, PUL, regler genom att vara noga med att personuppgifter behandlas på ett korrekt sätt. Detta innebär bland annat att inte publicera kränkande personuppgifter.

Tänk på rättvisepincipen vid publicering av foton på spelare dvs ”alla ska med”, håll ordning på att alla spelare som vill syns på lagets Instagram/facebook



Respektera alla spelare och föräldrar som inte vill synas på Instagram/facebook – dokument för lagledare att dela ut till spelares föräldrar (under 18 år)

Ta alltid i beaktande hur spelare läser inlägg eller poster för att undvika psykisk ohälsa och onödig press.

Klubben eftersträvar att visa upp både sportsliga aktiviteter men också mjuka värden. Exempel på detta kan vara – ”följ laget en träning eller en dag” med andra aktiviteter än enbart matcher.

Vi eftersträvar en sund och frisk fysisk- och psykosocial hockeymiljö där förtal, förolämpningar eller mobbing av med/motspelare, ledare, domare eller andra intressenter inom hockeyn inte får förekomma och då inte heller på sociala medier.

Hässelby Kälvesta Hockey Clubs föreningsnamn och logotype är föreningens varumärke. Om ett lag eller person i föreningen använder föreningens namn eller logotype för att skada föreningen eller enskild person kan detta komma att anmälas för varumärkesintrång.

Hässelby 2017-10-09